



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • contact@jet-asso.fr

ANNEXE 1 : programme formation

Construction et circulation de l'information sur les réseaux sociaux

Public concerné et prérequis

Public débutant ayant connaissance de l'outil informatique et de la navigation web.

Objectifs

Acquérir les bases techniques et théoriques de la fabrication et de la circulation de l'information sur les réseaux sociaux.

- Acquérir une connaissance globale sur le web 2.0 et les réseaux sociaux, son impact sur la consommation de l'information et sa capacité à faire de l'internaute un média à part entière,
- Maîtriser la veille informationnelle sur Twitter,
- Maîtriser la diffusion d'informations sur les réseaux sociaux,
- Initier aux techniques de narration web via les réseaux sociaux,
- Réaliser un storytelling à partir de contenus web diffusés sur les réseaux sociaux.

Contenu

Le public acquiert une culture autour des réseaux sociaux et une maîtrise de plusieurs outils.

Jour 1 | Culture générale autour des réseaux sociaux

Quel fonctionnement ? Quel impact sur la consommation et la production d'information ?

Quels usages des réseaux sociaux selon les tranches d'âges et les catégories socio-professionnelles ?

Quel réseau utiliser pour quel besoin ?

Maîtrise du personal branding

Mise en pratique : création et paramétrage de comptes sur les réseaux sociaux

Jour 2 | Maîtriser la veille informationnelle sur Twitter

Comment repérer, stocker et diffuser des informations autour d'une thématique précise ?

Comment hiérarchiser l'information des réseaux sociaux dans le cadre d'une infobésité croissante ?

Maîtrise d'outils annexes à Twitter : Tweetdeck, Hootsuite, Bluenode.

Mise en pratique : mise en place d'une veille informationnelle en vue du jour 4.

Jour 3 | Maîtriser la diffusion sur les réseaux sociaux

Comment éditer l'information sur Twitter, Instagram, Periscope, etc.

Mise en pratique : Exercices pratiques envisagés (live tweet, Periscope, Insta-reportage) sur un événement précis à Nantes.

Jour 4 | Initiation au web storytelling à travers l'outil Storify

Comment redonner du sens à des contenus épars trouvés sur les réseaux sociaux ?

Mise en pratique : exercice pratique à partir de la veille informationnelle mise en place le jour 2.



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • contact@jet-asso.fr

Moyens pédagogiques et techniques

Une salle, un vidéo-projecteur et un ordinateur équipé pour chaque participant avec une connexion web sans aucune restriction de sécurité. Les participants sont invités à apporter leur propre laptop le cas échéant. Production de ressources pédagogiques libres de droit que les participants pourront récupérer.

Intervenant

Merwann Abboud, chargé des projets médiatiques et numériques au sein du Magazine Fragil. Merwann Abboud s'est spécialisé dans le journalisme et les médias via des expériences professionnelles variées, acquises pendant 15 ans passés à l'étranger : scénariste, réalisateur, journaliste presse et web TV, formateur en JRI. Diplômé en Réalisation Audiovisuelle (IESAV, Liban – 2004).

Evaluation des acquis

Cours théoriques et pratiques par le biais d'exercices concrets. Le contrôle des connaissances sera assuré par le formateur grâce à l'analyse critique des productions storify réalisées par les stagiaires suite aux exercices demandés.

A l'issue de la formation, une attestation de suivi de stage sera délivrée au stagiaire, ainsi qu'un questionnaire permettant au stagiaire d'évaluer l'atteinte des objectifs, la qualité de la formation et des intervenants.

Catégorie de formation

Cette formation entre dans la catégorie des actions prévues à l'article L.6313-1 du Code du Travail : « adaptation et développement des compétences » et « acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances ». FORMACODE 46323 « Journalisme multimédia ».

Durée et coût pédagogique

La formation se déroule sur 4 jours, soit 28 heures de formation. L'effectif formé est de 8 participants maximum. Le coût pédagogique est de 1680 euros net. Tarif personnalisable sur demande et sous conditions.

Lieux et dates

Les formations se déroulent dans les locaux de Jet à Saint-Herblain (44800). Un plan d'accès sera adressé au stagiaire. Pour les dates, se référer au calendrier en ligne : www.jetfm.asso.fr

Informations complémentaires

Contact : Gabriella Aubineau / gabriella@jet-asso.fr / T. 02 28 25 23 89

Partenariat

Cette formation est proposée en partenariat avec le **magazine Fragil**.

Infos : www.fragil.org

Contact : Merwann Abboud

T. 02 40 86 37 03

Mail : educationauxmedias@fragil.org

