

ANNEXE 1 : programme formation L'écriture journalistique adaptée au web

Public concerné et prérequis

Public initié au web et à l'écriture journalistique, à l'aise avec l'outil informatique.

Objectifs

Acquérir les bases techniques de l'écriture web et du référencement naturel

- Acquérir les bases de l'écriture web,
- Maîtriser les bases de la production d'informations sur WordPress,
- Apprendre à intégrer des contenus web multimédia sur un système de gestion de contenus comme WordPress,
- Réaliser un article transmédia.

Contenu

Le public acquiert un savoir technique pour produire de l'information multimédia.

Jour 1 | L'écriture web

Quel impact du web sur la production d'information : l'information sur le web, la lecture sur écran, la lecture multimodale.

Les principes de l'écriture web : principes de l'écriture journalistique, l'enrichissement de l'écriture.

Initiation au référencement naturel (SEO).

Panorama des nouvelles narrations web : cartographie, data journalisme, webdocumentaire et diaporama sonore.

Jour 2 | Initiation à WordPress

Panorama des différents systèmes de gestion de contenu (CMS).

Comment produire des articles sur WordPress ?

Initiation à la taxonomie.

Mise en pratique : réalisation d'un article texte sur WordPress.

Jour 3 | L'intégration de contenus

Boîte à outils multimédia sur le web : photo, vidéo, son, infographie.

Comment intégrer des contenus sur WordPress.

Mise en pratique : réalisation de capsules sonores et capsules vidéo à partir d'un smartphone. Intégration des capsules sur WordPress.

Jour 4 | Mise en pratique des acquis

Réalisation d'un reportage multimédia à Nantes.

Réalisation d'un article multimédia sur WordPress.

Moyens pédagogiques et techniques

Une salle, un vidéo-projecteur et un ordinateur équipé pour chaque participant avec une connexion web sans aucune restriction de sécurité.



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • contact@jet-asso.fr

Les participants sont invités à apporter leur propre laptop le cas échéant. Ils doivent aussi disposer, dans la mesure du possible, d'un smartphone pour la réalisation du reportage.

Des ressources pédagogiques libres de droit seront fournies à chaque participant.

Intervenant

Merwann Abboud, chargé des projets médiatiques et numériques au sein du Magazine Fragil. Merwann Abboud s'est spécialisé dans le journalisme et les médias via des expériences professionnelles variées, acquises pendant 15 ans passés à l'étranger : scénariste, réalisateur, journaliste presse et web TV, formateur en JRI. Diplômé en Réalisation Audiovisuelle (IESAV, Liban – 2004).

Evaluation des acquis

Cours théoriques et pratiques par le biais d'exercices concrets. Le contrôle des connaissances sera assuré par le formateur grâce à l'analyse critique des productions réalisées par les stagiaires suite aux exercices demandés.

A l'issue de la formation, une attestation de suivi de stage sera délivrée au stagiaire, ainsi qu'un questionnaire permettant au stagiaire d'évaluer l'atteinte des objectifs, la qualité de la formation et des intervenants.

Catégorie de formation

Cette formation entre dans la catégorie des actions prévues à l'article L.6313-1 du Code du Travail : « adaptation et développement des compétences » et « acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances ». FORMACODE 46323 « Journalisme multimédia ».

Durée et coût pédagogique

La formation se déroule sur 4 jours, soit 28 heures de formation. L'effectif formé est de 8 participants maximum. Le coût pédagogique est de 1680 euros net. Tarif personnalisable sur demande et sous conditions.

Lieux et dates

Les formations se déroulent dans les locaux de Jet à Saint-Herblain (44800). Un plan d'accès sera adressé au stagiaire. Pour les dates, se référer au calendrier en ligne : www.jetfm.asso.fr

Informations complémentaires

Contact : Gabriella Aubineau / gabriella@jet-asso.fr / T. 02 28 25 23 89

Partenariat

Cette formation est proposée en partenariat avec le **magazine Fragil**.

Infos : www.fragil.org

Contact : Merwann Abboud

T. 02 40 86 37 03

Mail : educationauxmedias@fragil.org

