



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • contact@jet-asso.fr

ANNEXE 1 : programme formation Education aux médias – module son/radio

Public concerné et prérequis

Animateurs, enseignants, journalistes, éducateurs et toute personne souhaitant mettre en œuvre un atelier d'éducation aux médias. Pas de prérequis nécessaire.

Objectifs

Acquérir les principes et les différentes étapes de la mise en place d'un projet, ainsi que les enjeux de l'éducation aux médias :

- Financements, partenaires, publics ciblés,
- Définition et mise en œuvre du projet en fonction des objectifs pédagogiques, culturels et techniques,
- Evaluation et bilan.

Contenu

Le public acquiert une connaissance de l'éducation aux médias et une pratique du média radio.

Jour 1 | Présentation des enjeux de l'éducation aux médias

Visite des studios, présentation d'une radio associative

A partir de la présentation du SONOLAB et d'exemples concrets de projets, nous répondrons aux questions que pose la mise en place d'un projet d'éducation aux médias aujourd'hui :

- Quels enjeux ? quels publics, quelles structures, quels projets ?
- Quel financement et partenaires institutionnels ?
- Quel matériel et compétences ?
- Quels apports pédagogiques ?

Jour 2 | Les étapes de réalisation d'un projet d'éducation aux médias

Elaborer un projet fictif d'éducation aux médias :

- rédiger une note d'intention, réfléchir à l'organisation logistique, technique, pédagogique
- chercher des sources de financement
- passer par les différentes étapes : écriture du projet, prises de sons, montage, enregistrement en studios.

Jour 3 | Finalisation du projet, bilan et perspectives

Finaliser les projets

Restituer collectivement les projets

Analyse et discussion sur l'adaptabilité des projets en fonction des structures et des publics

Bilan et perspectives

Moyens pédagogiques et techniques

Une salle avec vidéoprojecteur et 6 ordinateurs équipés de logiciels de montage, un studio d'enregistrement, du matériel de prises de son (enregistreurs, micro, etc.). Ressources et documents pédagogiques fournis.



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • contact@jet-asso.fr

Intervenante

Julie AUZOU, responsable de l'éducation aux médias et de l'action culturelle de l'association Jet. Julie Auzou est en charge du développement du Sonolab (projet de radio-école) et de ses ateliers.

<http://www.jetfm.asso.fr/site/-SONOLAB-.html>

Evaluation des acquis

A l'issue de la formation, le stagiaire se voit remettre un questionnaire d'auto-évaluation des connaissances acquises, ainsi qu'une attestation de suivi de stage. Le stagiaire est également invité à apprécier la formation : atteinte des objectifs, qualité de la formation et des intervenants.

Catégorie de formation

Cette formation entre dans la catégorie des actions prévues à l'article L.6313-1 du Code du Travail : « adaptation et développement des compétences » et « acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances ». FORMACODE 44057 « Atelier éducatif ».

Durée et coût pédagogique

La formation se déroule sur 3 jours, soit 21 heures de formation. L'effectif formé est de 8 participants maximum. Le coût pédagogique est de 1 050 euros net. Tarif personnalisable sur demande et sous conditions

Lieux et dates

Les formations se déroulent dans les locaux de Jet à Saint-Herblain (44800). Un plan d'accès sera adressé au stagiaire. Pour les dates, se référer au calendrier en ligne : www.jetfm.asso.fr

Informations complémentaires

Contact : Gabriella Aubineau / gabriella@jet-asso.fr / T. 02 28 25 23 89