



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • contact@jet-asso.fr

## ANNEXE 1 : programme formation Education aux médias – module son/radio

### Public concerné et prérequis

Animateurs, enseignants, journalistes, éducateurs et toute personne souhaitant mettre en œuvre un atelier d'éducation aux médias. Pas de prérequis nécessaire.

### Objectifs

**Acquérir les principes et les différentes étapes de la mise en place d'un projet, ainsi que les enjeux de l'éducation aux médias :**

- Financements, partenaires, publics ciblés,
- Définition et mise en œuvre du projet en fonction des objectifs pédagogiques, culturels et techniques,
- Evaluation et bilan.

### Contenu

Le public acquiert une connaissance de l'éducation aux médias et une pratique du média radio.

#### Jour 1 | Présentation des enjeux de l'éducation aux médias

Visite des studios, présentation d'une radio associative

A partir de la présentation du SONOLAB et d'exemples concrets de projets, nous répondrons aux questions que pose la mise en place d'un projet d'éducation aux médias aujourd'hui :

- Quels enjeux ? quels publics, quelles structures, quels projets ?
- Quel financement et partenaires institutionnels ?
- Quel matériel et compétences ?
- Quels apports pédagogiques ?

#### Jour 2 | Les étapes de réalisation d'un projet d'éducation aux médias

Elaborer un projet fictif d'éducation aux médias :

- rédiger une note d'intention, réfléchir à l'organisation logistique, technique, pédagogique
- chercher des sources de financement
- passer par les différentes étapes : écriture du projet, prises de sons, montage, enregistrement en studios.

#### Jour 3 | Finalisation du projet, bilan et perspectives

Finaliser les projets

Restituer collectivement les projets

Analyse et discussion sur l'adaptabilité des projets en fonction des structures et des publics

Bilan et perspectives

### Moyens pédagogiques et techniques

Une salle avec vidéoprojecteur et 6 ordinateurs équipés de logiciels de montage, un studio d'enregistrement, du matériel de prises de son (enregistreurs, micro, etc.). Ressources et documents pédagogiques fournis.



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • [contact@jet-asso.fr](mailto:contact@jet-asso.fr)

---

## Intervenante

**Julie AUZOU**, responsable de l'éducation aux médias et de l'action culturelle de l'association Jet. Julie Auzou est en charge du développement du Sonolab (projet de radio-école) et de ses ateliers.

<http://www.jetfm.asso.fr/site/-SONOLAB-.html>

## Evaluation des acquis

A l'issue de la formation, le stagiaire se voit remettre un questionnaire d'auto-évaluation des connaissances acquises, ainsi qu'une attestation de suivi de stage. Le stagiaire est également invité à apprécier la formation : atteinte des objectifs, qualité de la formation et des intervenants.

## Catégorie de formation

Cette formation entre dans la catégorie des actions prévues à l'article L.6313-1 du Code du Travail : « adaptation et développement des compétences » et « acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances ». FORMACODE 44057 « Atelier éducatif ».

## Durée et coût pédagogique

La formation se déroule sur 3 jours, soit 21 heures de formation. L'effectif formé est de 8 participants maximum. Le coût pédagogique est de 1 050 euros net. Tarif personnalisable sur demande et sous conditions

## Lieux et dates

Les formations se déroulent dans les locaux de Jet à Saint-Herblain (44800). Un plan d'accès sera adressé au stagiaire. Pour les dates, se référer au calendrier en ligne : [www.jetfm.asso.fr](http://www.jetfm.asso.fr)

## Informations complémentaires

Contact : Gabriella Aubineau / [gabriella@jet-asso.fr](mailto:gabriella@jet-asso.fr) / T. 02 28 25 23 89