

ANNEXE 1 : programme formation Initiation aux nouvelles formes de narration web

Public concerné et prérequis

Public initié au web, à l'aise avec l'outil informatique.

Objectifs

Acquérir les bases techniques et théoriques des nouvelles formes d'écriture web

- Acquérir une culture des nouvelles formes de narration web,
- S'initier à la cartographie interactive,
- S'initier au diaporama sonore,
- S'initier au datajournalisme.

Contenu

Le public acquiert un savoir de production théorique et technique appliqué aux nouvelles formes de storytelling.

Jour 1 | Culture générale et découverte de la cartographie interactive

Quel impact du web sur la production d'information ?

Quelles logiques narratives propres au web ?

Initiation à la cartographie interactive

Mise en pratique : réalisation d'une cartographie par le biais d'outils tels que Myhistro, StorymapJS, Google map, Open street map.

Jour 2 | Initiation au diaporama sonore

Comment allier le reportage sonore avec le diaporama photo ?

Mise en pratique : réalisation d'un court diaporama sonore

Jour 3 | Initiation au datajournalisme

Qu'est-ce que le datajournalisme ? Le Big data ? Où trouver des bases de données ?

Mise en pratique : réalisation d'une petite datavisualisation avec différents outils comme Infogram, Picktochart, Tagul.

Jour 4 | Approfondissement d'un des trois champs narratifs (au choix)

Mise en pratique : réalisation collaborative d'une cartographie, d'un diaporama sonore ou d'une datavisualisation

Moyens pédagogiques et techniques

Une salle, un vidéo-projecteur et un ordinateur équipé pour chaque participant avec une connexion web sans aucune restriction de sécurité.

Les participants sont invités à apporter leur propre laptop le cas échéant. Ils doivent aussi disposer, dans la mesure du possible, d'un smartphone pour la réalisation du reportage.

Des ressources pédagogiques libres de droit seront fournies aux participants.



ASSOCIATION JET

Education – Formation – Création – Diffusion

Radio Jet FM 91.2MHz

Le Grand B - 11 rue de Dijon 44800 Saint-Herblain

02 28 25 23 90 • contact@jet-asso.fr

Intervenant

Merwann Abboud, chargé des projets médiatiques et numériques au sein du Magazine Fragil. Merwann Abboud s'est spécialisé dans le journalisme et les médias via des expériences professionnelles variées, acquises pendant 15 ans passés à l'étranger : scénariste, réalisateur, journaliste presse et web TV, formateur en JRI. Diplômé en Réalisation Audiovisuelle (IESAV, Liban – 2004).

Evaluation des acquis

Cours théoriques et pratiques par le biais d'exercices concrets. Le contrôle des connaissances sera assuré par le formateur grâce à l'analyse critique des productions réalisées par les stagiaires suite aux exercices demandés.

A l'issue de la formation, une attestation de suivi de stage sera délivrée au stagiaire, ainsi qu'un questionnaire permettant au stagiaire d'évaluer l'atteinte des objectifs, la qualité de la formation et des intervenants.

Catégorie de formation

Cette formation entre dans la catégorie des actions prévues à l'article L.6313-1 du Code du Travail : « adaptation et développement des compétences » et « acquisition, entretien et perfectionnement des connaissances ». FORMACODE 46323 « Journalisme multimédia ».

Durée et coût pédagogique

La formation se déroule sur 4 jours, soit 28 heures de formation. L'effectif formé est de 8 participants maximum. Le coût pédagogique est de 1680 euros net. Tarif personnalisable sur demande et sous conditions.

Lieux et dates

Les formations se déroulent dans les locaux de Jet à Saint-Herblain (44800). Un plan d'accès sera adressé au stagiaire. Pour les dates, se référer au calendrier en ligne : www.jetfm.asso.fr

Informations complémentaires

Contact : Gabriella Aubineau / gabriella@jet-asso.fr / T. 02 28 25 23 89

Partenariat

Cette formation est proposée en partenariat avec le **magazine Fragil**.

Infos : www.fragil.org

Contact : Merwann Abboud

T. 02 40 86 37 03

Mail : educationauxmedias@fragil.org

